

Cultura de Inovação

5 dicas para iniciar o processo



1 É preciso romper fronteiras

A inovação sempre começa com uma ideia ambiciosa; é preciso mirar em um alvo que parece bastante distante e não ter medo de dar o primeiro passo.



2 É preciso falar, silenciar e ouvir

Os agentes de inovação precisam ter um equilíbrio saudável entre seu nível de autoconfiança e sua insegurança ao lidarem com situações desafiadoras.



Os inovadores precisam saber o momento de silenciar e começar a ouvir.

Não devem ficar muito apegados às ideias e precisam se contestar constantemente.



Não basta apenas ser um bom ouvinte; é preciso atrair ideias de todas as pessoas da organização. A experiência de discutir ideias com a equipe de inovação deve ser sempre positiva. Mas, é preciso não ter medo de parar de ouvir e começar a agir.

3 É preciso acreditar

A inovação exige forças de seus agentes, para que consigam se defender dos ataques que sofrerão ao defenderem suas ideias.



Grande parte do trabalho de inovação consiste em convencer o escalão superior ou tentar mobilizar pessoas que não enxergam a necessidade de inovação.

“O que dá força aos inovadores é a convicção de que o mundo pode ser um lugar melhor, mesmo que um pouquinho, e que eles têm como fazer isso acontecer.”



O que podemos oferecer de melhor para nossos alunos?

4 É preciso ter perfil colaborativo

A inovação precisa de pessoas que trabalhem em equipe e sejam capazes de colaborar ou buscar colaboração com contatos e organizações de fora da organização.



A colaboração não tem fronteira.

Os inovadores, geralmente, olham para o exterior e se esforçam a promover elos fora da organização.

5 É preciso finalizar

Os agentes de inovação precisam ser bons finalizadores.

Ter habilidade para fazer as conexões adequadas é o cerne da inovação.



As pessoas criativas são capazes de apresentar inúmeras opções; mas, podem apresentar dificuldades em arrematá-las. Por isso, nem sempre a criatividade é um pré-requisito para uma atitude inovadora.

“Um bom finalizador sabe identificar com exatidão as pessoas que precisam entrar no jogo.”

“Inovação é um tema extremamente prático. Existem flashes de criatividade, mas, na maioria das vezes precisamos passar longas noites no escuro martelando de que forma algo vai funcionar. Isso exige paciência e cooperação em torno de um mesmo objetivo”. (KINGDON, 2014)

Conteúdo inspirado no livro “Os verdadeiros heróis da inovação: como desbloquear a inovação em grandes organizações aproveitando-se da serendipidade”, de Matt Kinddon, 2014.



Supera distâncias, realiza aproximações.